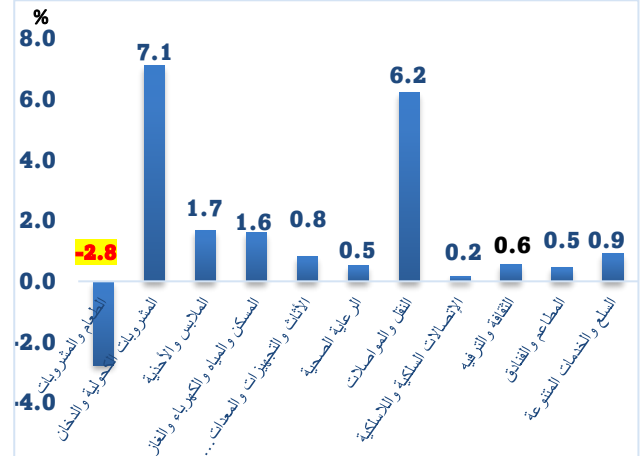


الثلاثاء 10 / 12 / 2024

انخفاض معدل التضخم الشهري (0.1%) لشهر نوفمبر 2024

- بلغ الرقم القياسي العام لأسعار المستهلكين لإجمالي الجمهورية (239.8) نقطة لشهر نوفمبر 2024، مسجلاً بذلك انخفاضاً قدره (0.1%) عن شهر أكتوبر 2024.
- ترجع أهم أسباب هذا الانخفاض إلى انخفاض أسعار مجموعة الحبوب والخبز بنسبة (0.3%)، مجموعة اللحوم والدواجن بنسبة (3.0%)، مجموعة الفاكهة بنسبة (0.4%)، مجموعة الخضروات بنسبة (12.4%)، مجموعة الرحلات السياحية المنظمة بنسبة (0.2%) ... هذا بالرغم من ارتفاع أسعار مجموعة الزيوت والدهون بنسبة (2.0%)، مجموعة المياه المعدنية والغازية والعصائر الطبيعية بنسبة (2.4%)، مجموعة الدخان بنسبة (7.1%)، مجموعة الأحذية بنسبة (2.1%)، مجموعة الكهرباء والغاز ومواد الوقود الأخرى بنسبة (3.1%)، مجموعة أدوات ومعدات المنازل والحدائق بنسبة (3.7%)، مجموعة المفروشات المنزلية بنسبة (2.2%)، مجموعة خدمات المستشفيات بنسبة (1.3%)، مجموعة خدمات مرضى العيادات الخارجية بنسبة (1.2%)، مجموعة المنفق على النقل الخاص بنسبة (6.9%)، مجموعة خدمات النقل بنسبة (6.7%)، مجموعة الخدمات الثقافية والترفيهية بنسبة (13.3%)، مجموعة معدات خدمات الهاتف والفاكس بنسبة (2.2%)، مجموعة معدات الصوت والصورة ومعدات التصوير وتجهيز المعلومات بنسبة (1.8%)، مجموعة خدمات الفنادق بنسبة (0.6%)، مجموعة الامتعة الشخصية بنسبة (1.5%)، مجموعة العناية الشخصية بنسبة (1.1%).
- سجل معدل التضخم السنوي لإجمالي الجمهورية (25.0%) لشهر نوفمبر 2024 مقابل (26.3%) لشهر أكتوبر 2024.

أولاً: التغير الشهري (شهر نوفمبر 2024 مقارنة بشهر أكتوبر 2024):



2- سجل قسم المشروبات الكحولية والدخان ارتفاعاً قدره (7.1%) بسبب ارتفاع أسعار مجموعة المشروبات الكحولية بنسبة (3.3%)، مجموعة الدخان بنسبة (7.1%).

3- سجل قسم الملابس والأحذية ارتفاعاً قدره (1.7%) بسبب ارتفاع أسعار مجموعة الاقمشة بنسبة (1.3%)، مجموعة الملابس الجاهزة بنسبة (1.6%)، مجموعة الملابس الأخرى ومستلزماتها بنسبة (0.9%)، مجموعة التنظيف والإصلاح وتأجير الملابس بنسبة (1.6%)، مجموعة الأحذية بنسبة (2.1%)، مجموعة اصلاح الاحذية بنسبة (1.3%).

4- سجل قسم المسكن والمياه والكهرباء والغاز والوقود ارتفاعاً قدره (1.6%) بسبب ارتفاع أسعار مجموعة الايجار الفعلي للمسكن بنسبة (0.8%)، مجموعة الايجار المحتسب للمسكن بنسبة (0.9%)، مجموعة صيانة واصلاح المسكن بنسبة (1.5%)، مجموعة المياه والخدمات المتنوعة المتعلقة بالمسكن بنسبة (0.3%)، مجموعة الكهرباء والغاز ومواد الوقود الأخرى بنسبة (3.1%).

5- سجل قسم الأثاث والتجهيزات والمعدات المنزلية والصيانة ارتفاعاً قدره (0.8%) بسبب ارتفاع أسعار مجموعة الاثاث والتجهيزات والسجاد واغطية الارضيات الأخرى بنسبة (1.5%)، مجموعة المفروشات المنزلية بنسبة (2.2%)، مجموعة الاجهزة المنزلية بنسبة (1.0%)، مجموعة الادوات الزجاجية وادوات المائدة والادوات المنزلية بنسبة (1.4%)، مجموعة ادوات ومعدات المنازل والحدائق بنسبة (3.7%)، مجموعة السلع والخدمات المستخدمة في صيانة المنزل بنسبة (0.4%).

1- سجل قسم الطعام والمشروبات انخفاضاً قدره (2.8%) بسبب

انخفاض أسعار مجموعة الحبوب والخبز بنسبة (0.3%) انخفاض أسعار مجموعة الفاكهة بنسبة (0.4%)، انخفاض أسعار مجموعة اللحوم والدواجن بنسبة (3.0%)، انخفاض أسعار مجموعة الخضروات بنسبة (12.4%) ... هذا بالرغم من ارتفاع أسعار مجموعة الزيوت والدهون بنسبة (2.0%)، ارتفاع أسعار مجموعة البن والشاي والكاكاو بنسبة (0.8%)، ارتفاع أسعار مجموعة السكر والأغذية السكرية بنسبة (0.2%)، ارتفاع أسعار مجموعة المياه المعدنية والغازية والعصائر الطبيعية بنسبة (2.4%).

6- سجل قسم الرعاية الصحية ارتفاعاً قدره (0.5%) بسبب ارتفاع أسعار مجموعة خدمات مرضى العيادات الخارجية بنسبة (1.2%)، مجموعة خدمات المستشفيات بنسبة (1.3%).

7- سجل قسم النقل والمواصلات ارتفاعاً قدره (6.2%) بسبب ارتفاع أسعار مجموعة شراء المركبات بنسبة (2.3%)، مجموعة المنفق على النقل الخاص بنسبة (6.9%)، مجموعة خدمات النقل بنسبة (6.7%).

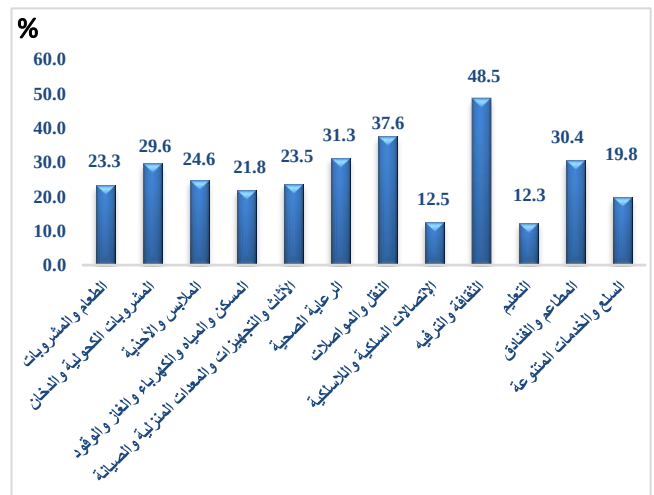
8- سجل قسم الاتصالات السلكية واللاسلكية ارتفاعاً قدره (0.2%) بسبب ارتفاع أسعار مجموعة معدات خدمات الهاتف والفاكس بنسبة (2.2%).

9- سجل قسم الثقافة والترفيه ارتفاعاً قدره (0.6%) بسبب ارتفاع أسعار مجموعة معدات الصوت والصورة ومعدات التصوير وتجهيز المعلومات بنسبة (1.8%)، مجموعة الاصناف والمعدات الترفيهية الأخرى ومتعلقاتها بنسبة (0.7%)، مجموعة الخدمات الثقافية والترفيهية بنسبة (13.3%)، مجموعة الصحف والكتب والادوات الكتابية بنسبة (0.2%)، مجموعة الرحلات السياحية المنظمة بنسبة (0.2%).

10- سجل قسم المطاعم والفنادق ارتفاعاً قدره (0.5%) بسبب ارتفاع أسعار مجموعة الوجبات الجاهزة بنسبة (0.5%)، مجموعة خدمات الفنادق بنسبة (0.6%).

11- سجل قسم السلع والخدمات المتنوعة ارتفاعاً قدره (0.9%) بسبب ارتفاع أسعار مجموعة العناية الشخصية بنسبة (1.1%)، مجموعة امتعة شخصية بنسبة (1.5%)، مجموعة خدمات أخرى غير مصنفة في مكان آخر بنسبة (0.2%).

ثانياً: التغير السنوي (شهر نوفمبر 2024 مقارنة بشهر نوفمبر 2023):



1- سجل قسم الطعام والمشروبات ارتفاعاً قدره (23.3%) وتأتى

التغييرات نتيجة للآتى:

• ارتفاع أسعار مجموعة الحبوب والخبز بنسبة (29.5%)، ارتفاع أسعار مجموعة اللحوم والدواجن بنسبة (17.9%)، ارتفاع أسعار مجموعة الأسماك والمأكولات البحرية بنسبة (21.8%)، ارتفاع أسعار مجموعة الألبان والجبن والبيض بنسبة (26.5%)، ارتفاع أسعار مجموعة الزيوت

والدهون بنسبة (16.1%) ، ارتفاع أسعار مجموعة الفاكهة بنسبة (32.7%)، ارتفاع أسعار مجموعة الخضروات بنسبة (27.8%)، ارتفاع أسعار مجموعة السكر والأغذية السكرية بنسبة (9.0%)، ارتفاع أسعار مجموعة منتجات غذائية أخرى بنسبة (49.4%)، ارتفاع أسعار مجموعة البن والشاي والكاكاو بنسبة (25.6%)، ارتفاع أسعار مجموعة المياه المعدنية والغازية والعصائر الطبيعية بنسبة (40.5%).

2- سجل قسم المشروبات الكحولية والدخان ارتفاعاً قدره (29.6%) بسبب ارتفاع أسعار مجموعة المشروبات الكحولية بنسبة (19.9%)، مجموعة الدخان بنسبة (29.6%).

3- سجل قسم الملابس والأحذية ارتفاعاً قدره (24.6%) بسبب ارتفاع أسعار مجموعة الاقمشة بنسبة (30.8%)، مجموعة الملابس الجاهزة بنسبة (24.8%)، مجموعة الملابس الأخرى ومستلزماتها بنسبة (27.2%)، مجموعة التنظيف والإصلاح وتأجير الملابس بنسبة (23.3%)، مجموعة الأحذية بنسبة (22.9%)، مجموعة اصلاح الاحذية بنسبة (22.7%).

4- سجل قسم المسكن والمياه والكهرباء والغاز والوقود ارتفاعاً قدره (21.8%) بسبب ارتفاع أسعار مجموعة الايجار الفعلي للمسكن بنسبة (8.9%)، مجموعة الايجار المحتسب للمسكن بنسبة (8.0%)، مجموعة صيانة واصلاح المسكن بنسبة (17.3%)، مجموعة المياه والخدمات المتنوعة المتعلقة بالمسكن بنسبة (20.9%)، مجموعة الكهرباء والغاز ومواد الوقود الأخرى بنسبة (49.3%).

5- سجل قسم الأثاث والتجهيزات والمعدات المنزلية والصيانة ارتفاعاً قدره (23.5%) بسبب ارتفاع أسعار مجموعة الاثاث والتجهيزات والسجاد واغطية الارضيات الأخرى بنسبة (22.4%)، مجموعة المفروشات المنزلية بنسبة (28.2%)، مجموعة الاجهزة المنزلية بنسبة (26.7%)، مجموعة الادوات الزجاجية وادوات المائدة والادوات المنزلية بنسبة (24.9%)، مجموعة ادوات ومعدات المنازل والحدائق بنسبة (34.0%)، مجموعة السلع والخدمات المستخدمة في صيانة المنزل بنسبة (21.8%).

6- سجل قسم الرعاية الصحية ارتفاعاً قدره (31.3%) بسبب ارتفاع أسعار مجموعة المنتجات والاجهزة والمعدات الطبية بنسبة (40.7%)، مجموعة خدمات مرضى العيادات الخارجية بنسبة (17.8%)، مجموعة خدمات المستشفيات بنسبة (22.4%).

7- سجل قسم النقل والمواصلات ارتفاعاً قدره (37.6%) بسبب ارتفاع أسعار مجموعة شراء المركبات بنسبة (26.0%)، مجموعة المنفق على النقل الخاص بنسبة (29.5%)، مجموعة خدمات النقل بنسبة (44.2%).

8- سجل قسم الاتصالات السلكية واللاسلكية ارتفاعاً قدره (12.5%) بسبب ارتفاع أسعار مجموعة خدمات البريد بنسبة (60.0%)، مجموعة معدات خدمات الهاتف والفاكس بنسبة (25.5%)، مجموعة خدمات الهاتف والفاكس بنسبة (11.4%).

9- سجل قسم الثقافة والترفيه ارتفاعاً قدره (48.5%) بسبب ارتفاع أسعار مجموعة معدات الصوت والصورة ومعدات التصوير وتجهيز المعلومات بنسبة (27.9%)، مجموعة الاصناف والمعدات الترفيهية الأخرى ومتعلقاتها بنسبة (18.4%)، مجموعة الخدمات الثقافية والترفيهية بنسبة (44.0%)، مجموعة الصحف والكتب والادوات الكتابية بنسبة (62.7%)، مجموعة الرحلات السياحية المنظمة بنسبة (34.8%).

10- سجل قسم التعليم ثباتاً عند ارتفاع قدره (12.3%) بسبب ارتفاع أسعار مجموعة التعليم قبل الابتدائي والتعليم الأساسي بنسبة (10.2%)، مجموعة التعليم الثانوي العام والفني بنسبة (6.5%)، مجموعة التعليم بعد الثانوي والفني بنسبة (6.9%)، مجموعة التعليم العالي بنسبة (32.5%)، مجموعة التعليم غير محدد المستوى بنسبة (7.3%).

11- سجل قسم المطاعم والفنادق ارتفاعاً قدره (30.4%) بسبب ارتفاع أسعار مجموعة الوجبات الجاهزة بنسبة (30.5%)، مجموعة خدمات الفنادق بنسبة (26.9%).

12- سجل قسم السلع والخدمات المتنوعة ارتفاعاً قدره (19.8%) بسبب ارتفاع أسعار مجموعة العناية الشخصية بنسبة (26.0%)، مجموعة امتعة شخصية بنسبة (27.7%)، مجموعة التأمين بنسبة (0.0%)، مجموعة خدمات أخرى غير مصنفة في مكان آخر بنسبة (5.5%).